

CECILE, EINE FESSELNDE STIMME

Seit 2004 ist die Stimme von Cecile, geboren in Paris, wegen ihres warmen und tiefen Timbres, besonders im Bereich Audioführer oder Dokumentarfilme beliebt. 20 Jahre Erfahrung als Sängerin erlauben es ihr schnell und wirkungsvoll zwischen Erzählerischem und kommerziellem Einsatz in der Werbung zu wechseln. Ihr schauspielerisches Talent ermöglichen es ihr, eine Dreißigjährige oder eine Seniorin im Rahmen von Imagefilmen oder E-Learnings zu verkörpern. 5 Jahre Studium an der Kunsthochschule (Nancy, Frankreich) haben ihr eine solide kulturelle Basis verschafft, die im Bereich Museen und Tourismus sehr gefragt ist. Auch Museen in Deutschland, der Schweiz, Belgien, Italien, sowie in Israel haben sich für die Stimme von Cecile entschieden, da sie die Neugier der Besuchern weckt. Bekannte Marken wie z.B. Sennheiser, Bosch, Siemens, Merck, Audi, Spotify, Durex, Vitakraft, Lufthansa, BMW, Volkswagen und viele mehr haben bereits ihr Vertrauen in die Stimme von Cecile gesetzt.



STIMMAUFNAHMEN (AUSWAHL)

- **Werbespot:** Lufthansa, Durex (seit 2011), Sennheiser, Coca-Cola, Spotify, Kellogg's, Nivea, Vitakraft...
- **Imagefilm:** Merk Group, Allianz, ESA Satellite Cheops, Swiss Life, Daimler, Siemens, Fujitsu, Aptamil, Germany Trade and Invest, SAP, IFA-Berlin...
- **Tutorial und E-learning:** Klett Verlag, Cornelsen Verlag, Otava verlag Finland, BMW, Volkswagen, Audi, Swiss Army, Bosch, Bertelsmann, BASF, Hewlett-Packard...
- **Telefonansagen / Banking system:** Bayer, Zalando, Toll Collect...
- **Audioführer:** Museum Haus Otto Dix, Museum Stedelijk Amsterdam, Museum Folkwang, Schloss Wolfenbüttel, Richard Wagner Museum, Kunst Museum Basel, Historisches Museum Basel,

Landesmuseum Zürich, Badische Landesmuseum Karlsruhe, Kunsthalle Karlsruhe, Gedenkstätte Buchenwald, Terra Sancta Museum Jerusalem, Tiroler Landesmuseum, Sammlung Schwank, Winterthur Stadt, Babelsberg, Museum Sindone Turin, Audiostationen „Die Berliner Mauer“, Ausstellung „So-Owe“ Brüssels...

- **Dokumentarfilm:** Solidarnosc – ARTE, Netwar – ARTE, Kopf der Woche – ZDF, Qin – ARTE...
- **Navigationssysteme:** BMW...
- **Bühne:** Apassionata europäische Pferdeshow (Hauptrolle Voice-over), Brüssels.
- **Sync:** Allmen und das Geheimnis der Dahlien III (Fernsehfilm), Fabasoft Folio Cloud (E-learning).